

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Розглянуто і схвалено на засіданні
вченої ради факультету
Протокол № 16 від 6 грудня 2019
Голова


Л. В. Васюренко



ПРОГРАМА
фахового додаткового вступного випробування
для вступників за ступенем освіти магістр
на основі СО бакалавр або ОКР спеціаліст
зі спеціальності 073 Менеджмент

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета фахового додаткового вступного випробування полягає в комплексній оцінці абітурієнта в відповідності знань вимогам до навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістр.

Студент повинен продемонструвати фундаментальні та професійно-орієнтовані уміння, знання і здатність вирішувати типові професійні завдання.

Зміст програми

На додаткове фахове вступне випробування виносяться питання з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки в межах навчального плану ОКР «магістр», а саме:

МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Зміст, історія розвитку та роль менеджменту

Менеджмент як наука, мистецтво і практика. Визначення менеджменту. Підходи до розуміння управління та управлінської праці. Розвиток управлінської думки в світі та в Україні, етапи становлення науки управління. Менеджери та підприємці: характеристики та особливості.

Література:

[3.]

Тема 2. Організація в системі менеджменту

Поняття організації та її види, загальні характеристики організацій. Типи організацій. Організація як відкрита система. Формальні та неформальні організації. Розвиток організацій. Теорії розвитку організації. Внутрішнє середовище організації та його складові. Зовнішнє середовище організації та його складові.

Література:

[3.]

Тема 3. Функції менеджменту

Визначення функцій менеджменту. Еволюція управлінської думки щодо визначення функцій менеджменту та їх значення для науки управління. Зміна змісту та ролі функцій менеджменту на різних рівнях управління. Класифікація та загальна характеристика основних функцій менеджменту.

Література:

[3.]

Тема 4. Планування як функція менеджменту

Визначення планування. Зміст планування як функції менеджменту. Підходи до класифікації планів. Стратегічне планування. Підходи до стратегічного планування. Характеристика стратегічних альтернатив. Планування реалізації стратегії. Процес реалізації стратегії. Визначення тактики, політики, процедури та правил. Бізнес-планування. Структура бізнес-планів. Особливості використання бізнес-планів.

Література:

[3.]

Тема 5. Організація взаємодії як функція менеджменту

Поняття організації взаємодії як функції менеджменту. Делегування повноважень. Відповідальність. Повноваження: лінійні повноваження, функціональні (штабні повноваження). Організаційні структури управління. Класифікація організаційних структур управління. Лінійні та функціональні

управлінські структури. Матрична організаційна структура. Типи дивізійних структур. Конгломератна структура. Проектування організаційних структур управління. Вибір організаційної структури. Удосконалення організаційних структур управління.

Література:

[3.]

Тема 6. Мотивація як функція менеджменту

Визначення мотивації. Мотивація через потреби. Потреби та винагороди. Теорії мотивації. Змістовні теорії мотивації. Процесійні теорії мотивації. Матеріальне стимулювання праці. Фактори впливу на колективи та окремих працівників. Формування системи матеріальних стимулів на підприємствах.

Література:

[3.]

Тема 7. Контроль як функція менеджменту

Поняття, зміст і види контролю. Підходи до класифікації контролю. Процес контролю: об'єкти та суб'єкти контролю. Система контролю виробничих процесів та забезпечення її ефективності

Література:

[3.]

Тема 8. Прийняття рішень у менеджменті

Рішення як основа управління. Врахування факторів, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Класифікація управлінських рішень. Процес прийняття управлінських рішень. Прийняття раціональних рішень у менеджменті. Фактори впливу на менеджера в процесі прийняття управлінських рішень. Досягнення американського та японського менеджменту в галузі прийняття та забезпечення виконання управлінських рішень.

Література:

[3.]

Тема 9. Комунікації у менеджменті

Поняття і загальна характеристика комунікацій. Інформація, її види та роль у менеджменті. Носії інформації. Комунікаційний процес. Етапи комунікаційного процесу. Перешкоди на шляху особових та організаційних комунікацій. Міжособові та організаційні комунікації.

Література:

[3.]

Тема 10. Трудовий колектив як об'єкт управління

Соціальна суть трудового колективу, його соціально-психологічний механізм. Стадії розвитку трудового колективу. Етапи становлення трудового колективу. Формальна та неформальна структури трудового колективу. Морально-психологічний клімат. Управління конфліктами, змінами та стресами.

Література:

[3.]

Тема 11. Керівництво в організації

Лідерство, влада, вплив. Керівник в організації. Авторитет. Стилі керівництва. Авторитарний стиль керівництва. Демократичний стиль керівництва. Ліберальний стиль керівництва.

Література:

[3.]

Тема 12. Організація роботи керівника

Організація праці менеджера. Самоменеджмент, функції самоменеджменту. Техніка само менеджменту. Організація робочого місця менеджера. Документування управлінської діяльності. Види документів, класифікаційні ознаки документів. Організація документообігу. Потoki документів.

Література:

[3.]

Тема 13. Роль інформації в організаціях

Визначення інформації, джерела інформації. Класифікація інформації. Процес передачі інформації. Методи оброблення інформації.

Література:

[3.]

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.
2. Акофф Р. Планирование будущего корпорации / Пер. с англ. – М.: Сирин, 2002. – 252 с.
3. Андрушків М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. – Львів: Світ, 1995. – 296с.
4. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 175 с.
5. Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент : навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – 2-ге вид., виправл. і допов. – К.: Центр навч. л-ри, 2005. – 532 с.
6. Веснин В.Р. Стратегическое управление. — М.: ТК Велби, 2006. — 328с.
7. Гевко І.Б. Операційний менеджмент : навч. посіб. / І.Б. Гевко. – К.: Кондор, 2005.–228 с.
8. Гелловэй Л. Операционный менеджмент. Принципы и практика / Л. Гелловэй. – СПб.: Питер, 2002. – 320 с.
9. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник. – 3-е изд. Пере раб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2000 – 501с.
10. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: Теоретичні основи і практикум: Навч. посіб. – К.; Л.: Магнолія плюс; Новий світ, 2000р. – 338с.
11. Головнева И.В. Психологические основы кадрового менеджмента. – Харьков: 2003.–148с.
12. Головнева И.В. Психологические основы кадрового менеджмента. – Харьков: 2003.–148с.
13. Грант Р.М. Современный стратегический анализ / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
14. Данюк, В.М., Петюх В.М. та інші, «Менеджмент персоналу» – К.: КНЕУ, 2006. – 398 с.
15. Дмитренко Г.А., Шарапова Э.А., Максименко Т.М. Мотивация и оценка персонала: Учеб пособие. – К.: МАУП, 2002. – 248 с.
16. Дмитренко Г.А., Шарапова Э.А., Максименко Т.М. Мотивация и оценка персонала: Учеб пособие. – К.: МАУП, 2002. – 248 с.
17. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегем, воплощение. – М.: ООО «1С-Публишин», 2004. – 367с.
18. Єгупов Ю.А. Організація виробництва на промисловому підприємстві. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 488 с.
19. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник для студ. вузов. — М.: Экономистъ, 2005. — 413с.
20. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 304 с.

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні вченої ради
економічного факультету

Протокол № 16 від 6 грудня 2019 року

Голова

Л. В. Васюренко

**Критерії оцінювання додаткового фахового вступного іспиту
для вступників за ступенем освіти магістр зі спеціальності
073 «Менеджмент» на основі СО бакалавр або ОКР спеціаліст**

Вступний іспит проводиться у формі тесту, який складається з трьох рівнів складності. Загальна кількість питань 20. За кожну правильну відповідь, в залежності від рівня складності, вступник отримує від 3 до 14 балів.

На першому рівні складності вступного випробування вступнику буде надано 12 тестових питань, максимальна кількість балів 36. На другому рівні складності передбачено 6 тестових питань, максимальна кількість балів яку може отримати вступник 36. На третьому рівні складності вступнику задається два тестових питання, максимальна кількість балів на цьому рівні складності 28. Загальна кількість балів, які вступник може отримати під час проходження вступного випробування 100.

Тестові завдання повинні бути виконані упродовж 90 хвилин.

Тип завдання	Кількість завдань в одному рівні складності	Кількість варіантів відповідей в одному питанні	Кількість правильних відповідей в одному питанні	Кількість балів за правильне виконання одного завдання у відповідному рівні	Максимальна кількість балів за виконання всіх завдань відповідного рівня
I рівень складності	10	4	1	3,123	31,230
II рівень складності	8	4	1	5,345	42,760
III рівень складності	2	4	1	13,005	26,010
Разом	20				100,00

Мінімальна кількість балів для участі у конкурсі - 101.

Загальна кількість балів, які може отримати вступник за правильне виконання всіх тестових завдань (закритого типу) - максимально 100 балів.

До кількості балів, отриманих за виконання тестових завдань, додається 100 балів.

Підсумкова оцінка зі вступного іспиту визначається таким чином:
 $100 + (n_1 + n_2 + n_3)$, якщо $(n_1 + n_2 + n_3) > 0$, де n_1, n_2, n_3 – бали, отримані за кожен із вищезазначених рівнів складності. Підсумкова оцінка дорівнює 0, якщо $(n_1 + n_2 + n_3) = 0$.